



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Disciplina: Projeto e Produção Multimédia  
Curso: CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

Ano: 12º  
Ano letivo: 2019-2020

Objetivos Gerais	Conteúdos	Calendarização <sup>1</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Identificar a equipa multimédia.</li><li>■ Desenvolver um guião multimédia (geral).</li><li>■ Desenvolver um guião multimédia – conteúdos.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Promover e apresentar um projeto multimédia</li></ul>	<p><b>Módulo 1.</b> Guionismo (geral e para aplicação em projeto).</p> <p><b>Módulo 2.</b> Promoção e apresentação de um projeto Multimédia</p>	<p><b>1º Período</b> 60 Aulas (50 minutos) 50 Horas</p> <p>22 Aulas (50 minutos) 18,3 Horas</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Promover e apresentar um projeto multimédia</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Execução do produto multimédia final.</li></ul>	<p><b>Módulo 2.</b> Promoção e apresentação de um projeto Multimédia</p> <p><b>Módulo 3.</b> Execução do produto multimédia final</p>	<p><b>2º Período</b> 38 Aulas (50 minutos) 31,7 Horas</p> <p>28 Aulas (50 minutos) 23,3 Horas</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Execução do produto multimédia final. (continuação)</li></ul>	<p><b>Módulo 3.</b> Execução do produto multimédia final</p>	<p><b>3º Período</b> 32 Aulas (50 minutos) 26,7 Horas</p>

1º Período: 13 semanas; 2º Período: 11 semanas; 3º Período: 6 semanas.