

PLANIFICAÇÃO A MÉDIO PRAZO

Disciplina: Projeto e Produção Multimédia

Ano: 12º

Curso: CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

Ano letivo: 2019-2020

1º PERÍODO						
Objetivos Específicos	Conteúdos	Nº de Aulas (50 min)	Plano de Ação Didática		Avaliação	Bibliografia
			Estratégias	Recursos		
Módulo 1. GUIONISMO (GERAL E PARA APLICAÇÃO EM PROJETO).						
<ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar a equipa multimédia. ■ Desenvolver um guião multimédia (geral). ■ Desenvolver um guião multimédia – conteúdos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estrutura da equipa <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestor de projeto <ul style="list-style-type: none"> -Desenvolvimento de projeto -Orçamentos -Gestão do tempo ○ Designer <ul style="list-style-type: none"> -Designer de informação -Designer gráfico -Ilustrador -Animador -Infografistas -Design de interface ○ Guionista <ul style="list-style-type: none"> -Escritor -Editor de conteúdos ○ Realizador de vídeo ○ Sonoplasta ■ Guião <ul style="list-style-type: none"> ○ Sinopse <ul style="list-style-type: none"> -O que é -Para que serve ○ Desenvolvimento da sinopse ○ Percurso de projeto ○ Estrutura da navegação 	60 Aulas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realização de fichas de trabalho e de verificação de conhecimentos ■ Análise de sites 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Powerpoints e fichas de trabalho. ■ Computador ■ Projetor de vídeo ■ Plataforma Office 365 ■ Aplicação prática dos conhecimentos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teste diagnóstico ■ Teste de avaliação ■ Criação de um guião multimédia (geral). ■ Desenvolver um guião multimédia com conteúdos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apontamentos disponibilizados pelo professor

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estabelecer o modelo interativo ○ Registrar diagramas e narrativas ○ Storyboard ■ Conteúdos <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de conteúdos <ul style="list-style-type: none"> - Texto - Imagem - Vídeo - Animação - Som ○ Aspectos técnicos <ul style="list-style-type: none"> - Pré-produção - Montagem do protótipo - Custo dos conteúdos - Bancos de dados - Conceção própria - Software utilizado - Testes de controlo de qualidade ○ Adequação da aplicação ao público alvo <ul style="list-style-type: none"> - Definição do público alvo - Grau de apropriação do utilizador - Interatividade do produto - Componente surpresa - Capacidade de sedução do utilizador - Componente emoção ■ Objetivos criativos ■ Objetivos comerciais ■ Tipo de interface ■ Adequação do suporte multimédia ao projeto ■ Atmosfera da aplicação 					
Módulo 2. PROMOÇÃO E APRESENTAÇÃO DE UM PROJETO MULTIMÉDIA						
<ul style="list-style-type: none"> ■ Promover e apresentar um projeto multimédia 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Objetivos comunicacionais <ul style="list-style-type: none"> ○ Promocionais ○ Autopromocionais ○ Comerciais ○ Educacionais ○ Entretenimento 	22 Aulas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verificação do desenvolvimento do projeto 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Powerpoints ■ Plataforma Office 365 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Observação direta ■ Elaboração do cartaz para a Festa 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apontamentos disponibilizados pelo professor

						<p>de Natal do ECB.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Apresentação de um produto multimédia. desenvolvendo criativamente uma ideia comunicacional	
--	--	--	--	--	--	---	--

2º PERÍODO						
Objetivos Específicos	Conteúdos	Nº de Aulas (50 min)	Plano de Ação Didática		Avaliação	Bibliografia
			Estratégias	Recursos		
Módulo 2. PROMOÇÃO E APRESENTAÇÃO DE UM PROJETO MULTIMÉDIA						
<ul style="list-style-type: none"> ■ Promover e apresentar um projeto multimédia 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contacto com o cliente <ul style="list-style-type: none"> ○ Apresentação do projeto ○ Responder às necessidades do cliente ○ Estabelecer tempo de desenvolvimento do projeto ○ O utilizador 	38 Aulas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verificação do desenvolvimento do projeto 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Powerpoints ■ Computador ■ Projetor de vídeo ■ Plataforma moodle ■ Análise de tutoriais ■ Pesquisa de conteúdos na internet 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apresentação do produto multimédia, desenvolvendo o criativamente uma ideia a partir de um tema proposto pelo cliente obedecendo às necessidades do cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apontamentos disponibilizados pelo professor
MODULO 3. EXECUÇÃO DO PRODUTO MULTIMEDIA FINAL						
<ul style="list-style-type: none"> ■ Execução do produto multimédia final 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desenvolvimento a partir do Guião de 4.1 <ul style="list-style-type: none"> ○ Execução do design e da programação em função do Guião de 4.1 ○ Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações) ○ Acabamentos 	28 Aulas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verificação do desenvolvimento do projeto 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Powerpoints ■ Computador ■ Projetor de vídeo ■ Plataforma moodle ■ Pesquisa de 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Execução de um projeto multimédia criado de forma autónoma, pondo em 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apontamentos disponibilizados pelo professor ■ Análise de tutoriais

	o Apresentações e defesa dos produtos			conteúdos na internet	prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.	
3º PERÍODO						
Objetivos Específicos	Conteúdos	Nº de Aulas (50 min)	Plano de Ação Didática		Avaliação	Bibliografia
			Estratégias	Recursos		
MÓDULO 3. EXECUÇÃO DO PRODUTO MULTIMÉDIA FINAL						
<ul style="list-style-type: none"> Execução do produto multimédia final 	<ul style="list-style-type: none"> Continuação dos conteúdos iniciados anteriormente 	32 Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Verificação do desenvolvimento do projeto 	<ul style="list-style-type: none"> Powerpoints Computador Projektor de vídeo Plataforma moodle Pesquisa de conteúdos na internet 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação e discussão de um projeto multimédia criado de forma autónoma, pondo em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso. 	<ul style="list-style-type: none"> Apontamentos disponibilizados pelo professor